# PRAZNIČNO RADNO VREME u Lidlu:

# PRVI MAJ I USKRS NERADNI DANI

Svi potrošači će i tokom uskršnjih i prvomajskih praznika biti u mogućnosti da nabave neophodne proizvode iz Lidlovog odabranog asortimana po prilagođenom radnom vremenu. Još važnije, tokom ovog perioda će i zaposleni u Lidlu moći da odmore i u porodičnoj atmosferi proslave praznike.

Za Praznik rada, u **sredu, 1. maja** prodavnice će biti **zatvorene** kao i u nedelju, **5. maja** za **Uskrs.** Na Veliki petak**, 3. maja** Lidl prodavnice će raditi **skraćeno** i to **do 18h**.

Između praznika, odnosno **2. maja i 4. maja** Lidl prodavnice radiće po **redovnom radnom vremenu**, omogućavajući svim potrošačima kupovinu bez žurbe. **Od 6. maja** biće **redovno radno** vreme svih Lidl prodavnica.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sreda | 1. maj | Zatvoreno |
| Četvrtak | **2. maj** | **Redovno radno vreme** |
| Petak | **3. maj** | **Skraćeno do 18h** |
| Subota | **4. maj** | **Redovno radno vreme** |
| Nedelja | **5. maj** | **Zatvoreno** |
| Ponedeljak | **6. maj** | **Redovno radno vreme** |

Povodom uskršnjih praznika u Lidlu je aktuelna praznična ponuda, a sve potrošače očekuju brojni popusti. Pored redovnog asortimana, u Lidl prodavnicama su dostupni i Favorina proizvodi koji svojim asortimanom dodatno doprinose širenju praznične euforije. Uskršnji paketi, jaja od marcipana, bademi u čokoladi, uskršnje zeke, voćne gumene bombone samo su deo ponude, dok su tu i samolepljive sličice za jaja, kao i razni setovi za dekoraciju.

Konstantno prilagođavanje tržištu i potrebama potrošača, doprinelo je da Lidl nedavno bude izglasan kao „Miljenik potrošača“ od strane potrošača, u sklopu kampanje „Najbolje iz Srbije“ koju sprovodi organizacija „Moja Srbija“, a domaći potrošači su Lidl ocenili i kao „Izabranu prodavnicu godine“ u sklopu nezavisnog istraživanja najveće globalne istraživačke kompanije NielsenIQ pod okriljem organizacije „Izabran proizvod godine“.

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 12.000 prodavnica, kao i više od 200 logističkih centara i skladišta u 31 zemlji sveta.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 70 prodavnica u 40 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ i „Top Employer Europe” već treću godinu zaredom. Dodatno, u nezavisnim istraživanjima, potrošači u Srbiji su Lidl odabrali kao „Izabranu prodavnicu godine“, pečat koji dodeljuje organizacija „Izabran proizvod godine“, dok je na osnovu reprezentativnog uzorka Lidl u sklopu kampanje „Najbolje u Srbiji“ proglašen za „Miljenika potrošača“.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs) , Mob: +381 64 875 2671

Teodora Ivanović, RED Communication, Email: [teodora.ivanovic@redc.rs](mailto:teodora.ivanovic@redc.rs), Mob: +381 62 109 7896

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)